

BUDUĆNOST KOJU ZAJEDNO STVARAMO



i



RUBIKON
SHIPPING
COMPANY

MONOGRAFIJA PODRŠKE ZLATNOG POKROVITELJA FESTIVALA OPTIZMIZMA i radionice za popravku planete

21. vek je šansa i izazov za svakog mladog čoveka.

Za njeno ostvarenje potrebno je čvrsto uporište u znanju, zdravom telu i veselom duhu.

To znači mnogo sporta, zabave, učenja i druženja na jedan nov, odgovoran i aktivan način.

Tako stasala generacija predstavlja snagu koja će umeti da brani boje i interese svoje zemlje.

Naš je zadatak da im za to stvorimo uslove.

na Petrovaradinskoj tvrđavi 30. i 31. maj 2015. povodom Svetskog dana porodice

BUDUĆNOST U MLADOJ GENERACIJI



Festival Baby Exit, povodom Svetskog dana porodice, prilika je da se **utiče na kulturu odrastanja**, obrazovanje i socijalnu politiku, ne samo u Srbiji, već u čitavom regionu, obzirom na veličinu i značaj manifestacije (www.babyexit.rs). Značaj ove misije je ujedno i ekskluzivni ram za afirmaciju vodećih društveno odgovornih institucija i kompanija u Srbiji. Po konceptu i rezultatima festival je jedan od najsnažnijih projekata za decu i porodicu u jugoistočnoj Evropi i Podunavlju.



14. FESTIVAL OPTIMIZMA

"VODIČ ZA PAMETNO ODRASTANJE"

Baby Exit je velika monografija dobrih dela Srbije i nacionalno priznanje za doprinos zajedničkom boljem životu.

Kompanija RUBIKON SHIPPING COMPANY ove godine je bila na čelu društveno odgovornih kompanija (Telekoma, Frikoma, Niške mlekare, Dijamanta, Idee...). Njena podrška po snazi i senzibilitetu odlučujuća je bila da festival postane velika RADIONICA ZA POPRAVKU PLANETE i mesto, gde se prave vrednosti duboko utiskuju u kulturu mlade generacije. Tako usvojeni stavovi grade čvrst temelj budućnosti, u kojem pobeđuju vredni i odgovorni.



ZLATNI POKROVITELJ FESTIVALA OPTIZMIZMA
i radionice za popravku planete



edukacija mlade generacije

Uloga i doprinos Festivalu kompanije RUBIKON, zlatnog pokrovitelja festivala

Kroz Festival se razvija uloga vaspitača i prijatelja mladih. Suptilan jezik autoriteta kompanije i briga za životnu sredinu su putokaz za nove generacije, posebno kada su bliske teme kao što je Dunav. Rano usvojen stav ostaje čvrsta životna putanja. U centru Festivala postavljen je punkt-RADIONICA ZA POPRAVKU PLANETE, uticaj RUBIKON SHIPING COMPANY, kao društveno odgovorne kompanije na inspirativnu putanju odrastanja. Bio je to hrabar korak jer najteži zadatak je ozbiljne teme predstaviti deci na zanimljiv način.



Važna dimenzija ovogodišnjeg festivala je promocija Srbije na mapi Evrope, kroz preduzetničku kreativnost mlade generacije pod nazivom „Brendovi kao dobri vaspitači za budućnost.“ Ova novina, „uzorne vizije“ ima ambiciju da na kraju svake školske godine ohrabri učeničku kreativnost u pravcu egzistencije, buduće profesije ali i konkurentnosti i privlačnosti škole.



Učešće na festivalu optimizma Baby Exit je

prikaz uloge odgovornih kompanija na razvoj zemlje.
Cilj je dijalog sa mladom generacijom i porodicom



Na čelo ovako ambicioznog cilja stala je kompanija Rubikon sa jasnom vizijom da na budućnost najbolje možemo da utičemo formiranjem svesne i mudre mlade generacije. To znači koordinate PAMETNOG ODRASTANJA smestiti u lake oblike igre, podstaći interakciju i afirmisati osvešćene lidere među vršnjacima.



Naizgled skroman, a tako važan po svim dimenzijama, ovaj projekat (nadmacionalni) može da postane osnova za razvoj Željene budućnosti, svetla zastava Srbije na nebu savremenih izazova i jedan potpuno nov alat za edukaciju i odrastanje mlade generacije kroz funky ambijent.

RADIONICA ZA POPRAVKU PLANETE



Misija 14. festivala porodice i optimizma BABY EXIT sažeta je u radionici POPRAVKA PLANETE. Deci je data prilika da utiču na nas, odrasle, u čijim rukama je moć da se promene sprovedu u dela i utiče na globalno poboljšanje. Iz Rubikonovog šatora smeštenom na Petrovaradinskoj tvrđavi deca su svojim crtežima poslali belog goluba mira, uputili sugestije i ukazali na činjenicu da su deca osvešćenija od nas, velikih, i da su zabrinuta za planet, a u isto vreme, dobrim idejama rade na tome da nam svima bude bolje i da su angažovani za poravku planete. Deca su crtala kako bi volela da zaštite voljeni Dunav od ljudske nemarnosti, a uz podršku i profesionalnu odgovornost zlatnog pokrovitelja RUBIKON SHIPING COMPANY.



BABY EXIT vikend 2015. godine protekao je u znaku POPRAVKE PLANETE. Od početnog trenutka, kada su šarene kapije Festivala otvorena za najdraže posetioce, radionica je imala prve aktivne mudre, mlade glavice, koje su svoje ideje prenosile na priloženi hamer papire za iscrtavanje zajedničkih radova dece, kao i pisanje sugestija kako da planeta bude prijatniji dom za sve nas. Pored ogromnih papira, radionicom su leteli baloni na kojima su se našle najkreativnije ideje vernih "izmišljača" i budućih čuvara planete poniklih sa BABY EXIT festivala.



Nezaboravan je, srolikog oblika balon na kojem je mlada umetnica, šestogodišnja Lana, nacrtala planetu od koje se strelicama šire cvetić, leptir, riba i srce. Simbole šarolike, divne prirode, stanište reka, mora i simbol ljubavi. Lana nam je uputila snažnu poruku da smo dužni da vodimo računa o prirodi, ne ugrožavamo cvetove, leptire, ni ribice i da negujemo ljubav, jer jedino u snažnoj vezi svega navedenog planeta može biti popravljena i postati dom ljubavi i sreće. Ovo je ujedno prilika da se još jednom zahvalimo pokrovitelju PLANETARNE RADIONICE zlatnom pokrovitelju festivala, kompaniji RUBIKON SHIPING COMPANY na njenoj nesebičnoj podršci sa željom da se svi posvetimo izvršavanju odgovornog zadatka koji nam je Lana i svi učesnici radionice uputili.



Drugari BABY EXITA bili su predani crtanju ogromnog zelenog igrališta na kojima bi svi mogli zajedno da se igraju, voljenog i čistog Dunava kraj kojeg se provode vedri, sunčani dani, dok je bilo i onih drugara koji su crtali prekrizenu fabriku koja zagađuje naš lepi grad i Dunav i đubre koje se svuda okolo nalazi osim u kanti gde mu je mesto. BABY EXIT drugari znaju šta je ekološki dobro ponašanje i zašto moramo da se pridržavamo ekološkog bontona kako bismo sačuvali zelenu planetu. Zato je sunce jako sijalo za sve BABY EXIT drugare četrnaestog po redu festivala i omogućilo im da provedu najčarobnija, najzabavnija i najavedrija dva dana u godini. Do sledeće godine, dugari mudro, zeleno i vedro brinite o planeti!



POLITIKA ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Rukovodstvo u **RUBIKON SHIPPING COMPANY d.o.o** opredeljeno je za neprekidno unapređenje sistema upravljanja zaštitom životne sredine u skladu sa zahtevima standarda **ISO 14001:2004**.

Svi zaposleni u **RUBIKON SHIPPING COMPANY d.o.o** su opredeljeni i deluju na sprečavanju i eliminisanju zagađivanja životne sredine i u tom cilju :

- *Identifikuju sve aspekte koji imaju ili mogu imati uticaj na životnu sredinu u cilju sprečavanja zagađenja životne sredine;*
- *Obavljaju svoje poslovne aktivnosti u skladu sa odgovarajućim zakonima, propisima i zahtevima zainteresovanih strana o zaštiti životne sredine;*
- *Definišu i sprovode pravila organizacije koja nisu predviđena zakonskim propisima, a u cilju poboljšanja sistema upravljanja zaštitom životne sredine;*
- *Obučavaju se da preventivno deluju u sprečavanju zagađenja, štednji resursa i da stalno poboljšavaju sistem zaštite životne sredine;*
- *Štede resurse i energiju, smanjuju ili eliminišu upotrebu štetnih materija i kontrolisano postupaju sa otpadom;*
- *Razmatraju mišljenja i sugestije svih zainteresovanih strana i preduzimati odgovarajuće mere u cilju unapređenja zaštite životne sredine;*
- *Informišu poslovne partnere i druge zainteresovane strane o sopstvenom opredeljenju za zaštitu životne sredine.*

Budućnost Srbije kroz porodicu i njen mladi naraštaj

14.FESTIVAL OPTIMIZMA

Baby Exit

Atraktivnost Festivala čini 15-tak tematskih celina: kultura, umetnost, edukacija, ekologija, zdravlje, slobodno vreme, tradicija, zanati, igra, humanost, kosmopolitizam, štednja, ishrana, zabava, komunikacija i tehnologije. Ove ozbiljne teme biće razigrane u **Ulici profesija, Poligonu "volim školu – volim znanje", Kvartu pameti, Pozorišnom trgu, Modnoj aveniji, Kosmopolitskom trgu, Kutku za roditelje, Svetu igračaka, Zoo vrtiću, Bambino ćošetu, Svetu bajki, Ruralnom dvorištu, Velikom prijatelju dece ...**



Festival posvećen porodici je nacionalni događaj koji ima za cilj da jednom godišnje oslika budućnost zemlje kroz potencijal mlade generacije. *To su ozbiljne teme predstavljene na razumljiv način.* Zato je festival planetarna učionica, povodom Svetskog dana porodice, važna komunikacija ministarstava, kompanija i institucija sa srpskom porodicom i ambiciozna demonstracija **delovanja društveno odgovornih projekata na kulturu odrastanja mladih.**



Jedinstven način kreativnog učešća, promocije škola, klubova, fakulteta, sportskih timova, je najbolji način da mladu generaciju sa ulice i negativnih trendova usmerimo na **PAMETNO ODRASTANJE** treba da bude doba u kojem su odlikaši i dobra deca junaci društva, ponos nacije. To

vreme je jedinstveno po značaju za razvoj ličnosti i ključni je period kada se formiraju dobri ljudi. To je nacionalni zadatak, društveno odgovorna misija za sve nas.



Festival optimizma, kao veliki godišnji katalog talentovanih, ima ambiciju da na kraju svake školske godine ohrabri učeničku kreativnost u pravcu egzistencije, buduće profesije, ali i konkurentnosti i privlačnosti škole. To je prilika da detinjstvu damo novu dimenziju prestižnih rešenja od strateškog interesa za kvalitetan život u Srbiji i regionu.



CILJ je da zvezdane trenutke dečjeg duha i stvaralaštva ugradimo u društvenu i medijsku sliku zemlje, da kreativno stvaralaštvo unesemo u prvi plan dečje fascinacije i mladog srca. Da demonstriramo igru kao najvažnijeg učitelja života koji danas ima teži, ali ne nemoguć zadatak, da nove nezaobilazne pojmove života: ekologiju, održivi razvoj, kulturu ishrane, štednju, ruralno bogatstvo, komunikaciju, društvenu odgovornost, učini shvatljivim i važnim. To je najambicioznija demonstracija **delovanja društveno odgovornih kompanija na kulturu odrastanja mladih**, ali i najefikasniji način da se odrasli edukuju o važnosti pravih rešenja.



Dobre osobine i vrline treba razvijati još od malih nogu. Podizanje snažne, moralne i odgovorne mlade generacije imperativ je društva.



Baby Exit je manifestacija kojom oslikavamo svet u kojem deca rastu, razvijaju svoju kulturu, ličnost i interesovanje. Projekat je ram u kojem se trajno i suštinski obrazuje i stvara najveća vrednost jedne nacije, mlada generacija. Aktivnost traje tokom cele godine, a krešendo je u maju na festivalu povodom Svetskog dana porodice. Širi cilj je postizanje maksimalnog potencijala mladih ljudi, temelja budućnosti svake zemlje.



*Pitanje je koliko nam je vredan najvredniji resurs nacije, mlada generacija?
Pravi odgovor je u našoj posvećenosti njenom odrastanju i optimalnom razvoju.*



Изнад свега, тимска вишемесечна припрема и заједнички наступ је важно формирање младе личности је стратешко усмеравање енергије младости у свет културе.



InterArt

je nevaldina organizacija širokog spektra delovanja i noslac zelenog lista, velikog priznanja za brigu o žiovtnoj sredini.
Petrovaradinska tvrđava bb, Novi Sad, T: 021/450492; epicentar01@gmail.com